

# 地域づくり広報室

シニア大学佐久学部 2年生 42番 高階敬子

# ■ 目的と効果

## ① 情報共有

→ 他グループの活動状況の把握

## ② 認知拡大

→ 外部へシニア大学の活動についてアピール

## ③ デジタル社会への1歩

→ デジタルに関心をもつ

# ■ 活動内容

- WEBページの立ち上げ
- 各グループの活動内容の更新
- 広報活動（チラシとラジオ）
- アンケートの実施



令和5年度2学年地域づくり講座の各グループの活動情報を、シニア大学のWEBサイト内に公開いたしました。

URL : [https://nicesenior.or.jp/daigaku\\_cat/13878/](https://nicesenior.or.jp/daigaku_cat/13878/)

↑↑↑↑↑↑↑↑↑↑  
 スマホのカメラアプリでQRコードをポイントを合わせ、表示されたURLをクリックすると、ページが表示されます。

掲載内容は、「地域づくり広報室」が情報収集し原稿を作成し、佐久学部事務局で、編集しHPを更新しています。  
 閲覧方法は裏面に記載しています

2年生の皆さん!  
 自身の活躍している姿を、家族や知人等に自慢してください!  
 また、気になるグループの活動もみてくださいねー!

1年生の皆さん!  
 来年の参考にしてみてください!

実施日: 2023/12/14

### 地域づくりグループ活動情報のアンケート

日頃より「地域づくり広報室」にご協力をいただき、誠にありがとうございます。  
 活動情報が記載されているウェブページの活用状況の把握を目的に、アンケートを実施いたします。  
 つきましては、お忙しいところ大変お手数ですが、以下のアンケートにお答えいただき、早速ご意見を聞かせてください。宜しくお願いいたします。

Q1 地域づくり活動情報のウェブページを見たことがある。  
 YES(一回以上見たことがある) → Q2, Q3へ  
 NO(一回も見なかった) → Q4へ

Q2 Q1でYESと回答した方のみ  
 自分のグループ以外のページを見たことがある。  
 YES(他のグループのページを見たことがある)  
 NO(自分のグループしか見たことがない)

Q3 Q1でYESと回答した方のみ  
 ウェブページを家族や知人に教えたことがある。  
 YES  
 NO

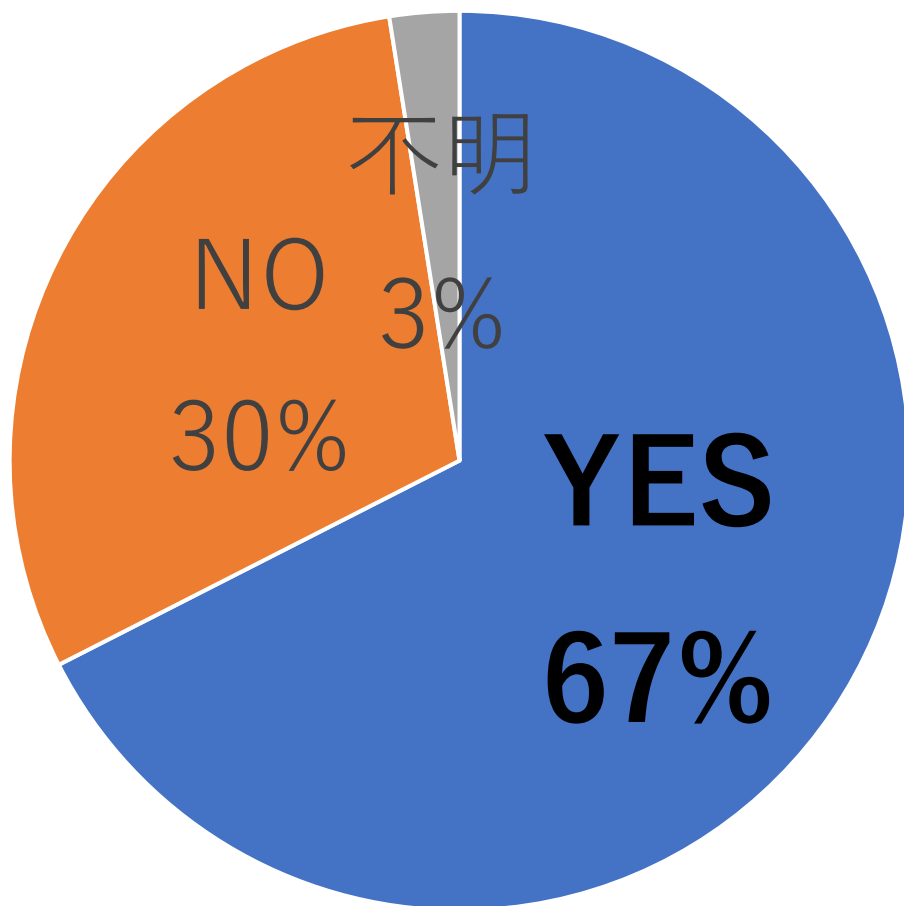
Q4 Q1でNOの方のみ  
 ウェブページを見たことがない理由を教えてください。  
 見ることが出来ない(パソコンやスマホがない)  
 見方がわからない  
 興味がない  
 その他(理由を以下に記載をお願いします)

ご協力ありがとうございます。 地域づくり広報室・佐久学部事務局

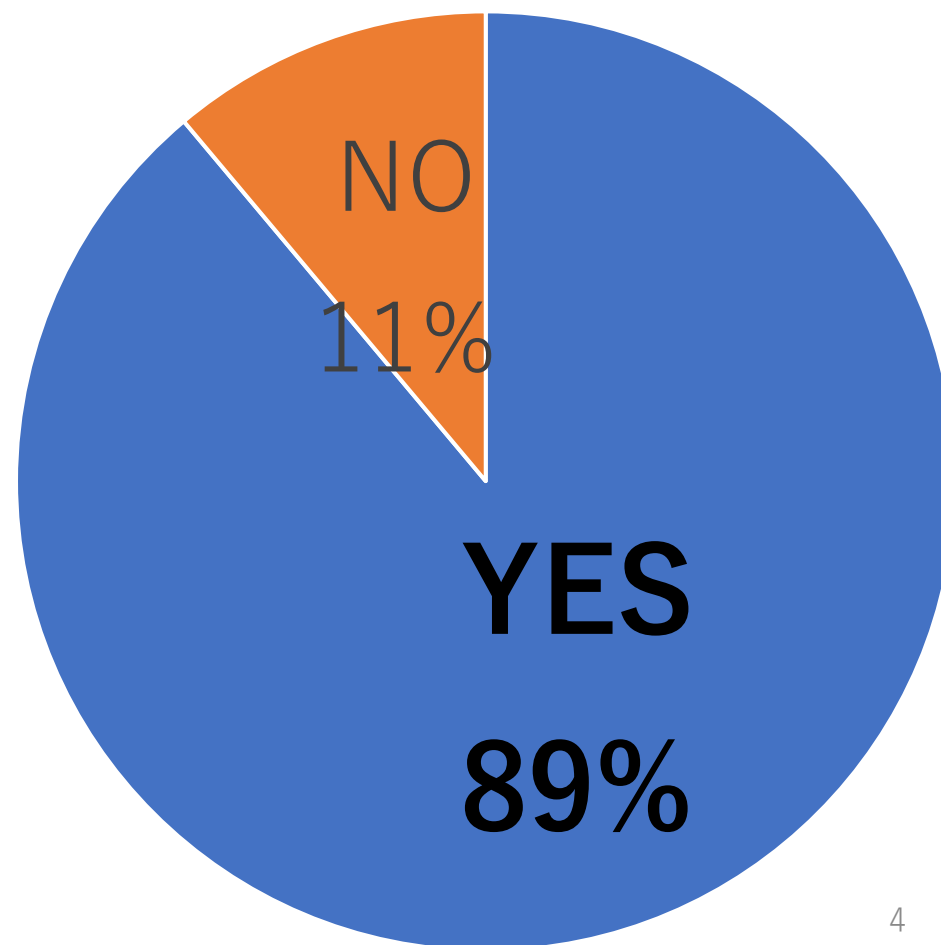


# ■アンケート集計\_1

Q1 ウェブページを見た

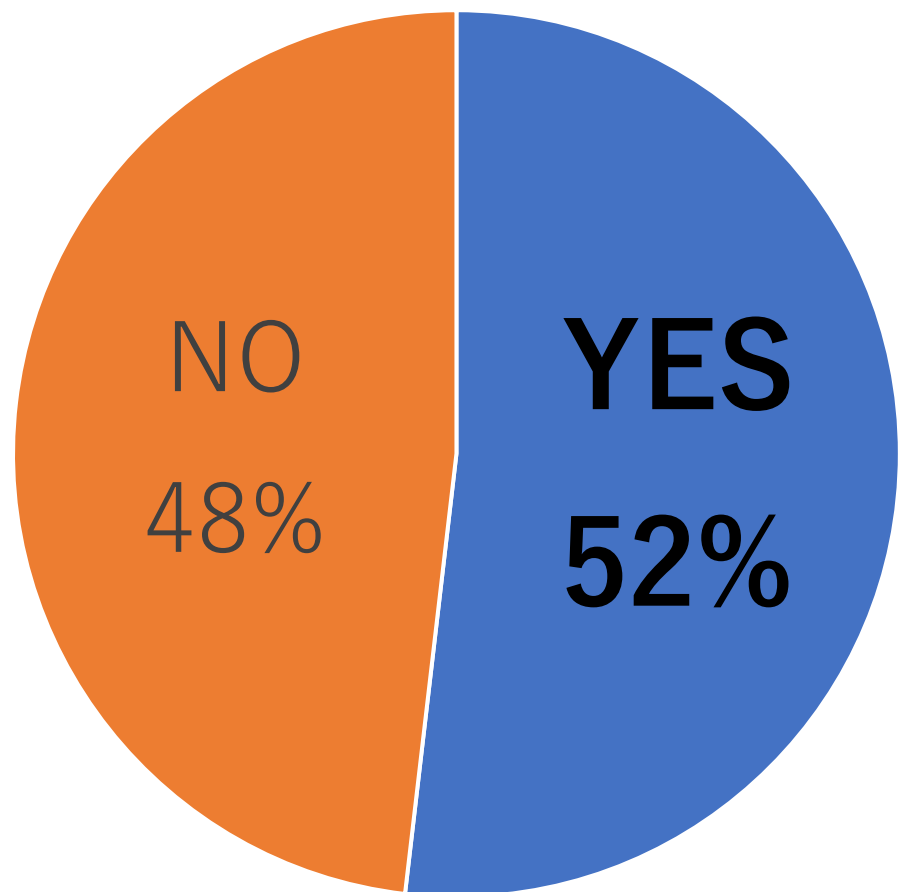


Q2 他のグループを見た

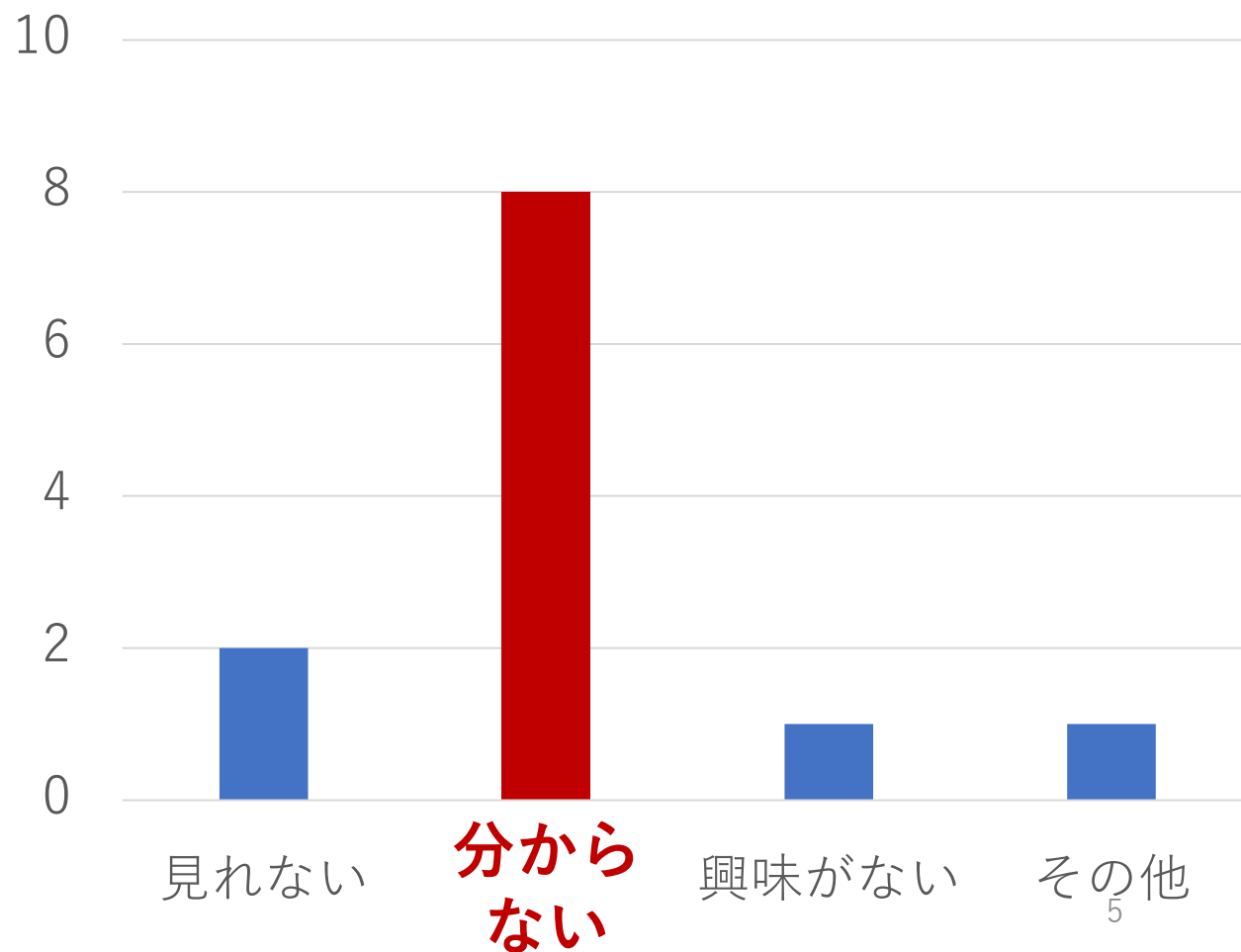


# ■アンケート集計\_2

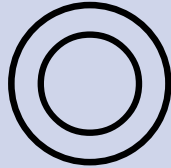
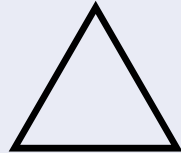
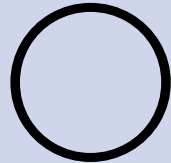
Q3 家族や知人に教えた



Q4 見たことがない理由



## ■結果

	目標	アンケート	評価
①	情報共有	他のグループを見た <b>89%</b>	
②	認知拡大	家族や知人教えた <b>52%</b>	
③	デジタル社会	WEBページを見た <b>67%</b>	

## ■反省点

アンケートの見たことがない理由の**約70%**は、  
**「見方がわからない」**だった。



WEBページ公開チラシに、検索方法等は記載したが、見方がわからない方への**手厚いフォロー**が必要だった。

## ■最後に

皆さまには、広報活動にご協力いただき、誠にありがとうございました。

私1人では、出来なかったWEBページ、皆さまがご協力いただいたからこそ出来上がったものと思っております。

とても感謝しております。  
ありがとうございました。





ご清聴  
ありがとうございました

